



JAAROVERZICHT COMMUNICATIE 2017

Wat heeft onze omgeving van ons gezien in 2017? Op welke manier is er invulling gegeven aan de in het strategisch communicatieplan geformuleerde ambities? Dit jaaroverzicht brengt de hoogtepunten in beeld.

Ambitie Strategisch communicatiebeleid 2017-2019

1. Versterken positionering Noorderzijlvest
2. Vergroten waterbewustzijn

De aanpak is onderverdeeld in vier aandachtspunten die bij de ambitie geformuleerd zijn.

1. WIJ ZIJN ALS ORGANISATIE ZICHTBAAR EN HERKENBAAR.

PERS



Berichten

101

RTVnoord.nl



Artikelen

93 DvhN

200 Huis-aan-huis



Optredens

19 radio en tv optredens



Officiële pers-bijeenkomsten

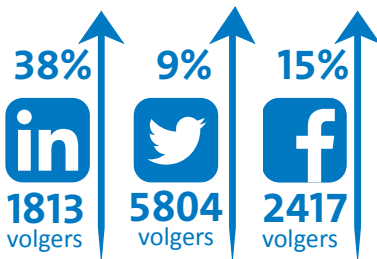
12 bijeenkomsten



VEEL MEDIA-AANDACHT

Dijkverbetering Eemshaven-Delfzijl
 Sluiten van de coupures/hoge waterstanden
 Tocht om de Noord
 Rietproef Lauwersmeer
 Kerstvloed
 Ondertekening DAW
 Hergebruik baggerslib Boterdiep
 Klimaatadaptatie

SOCIAL MEDIA



Top5

VAN ONDERWERPEN

Delfzijl	69 berichten
Vacatures	44
Jeugdwatercongres	19
Klimaatadaptatie	16
Onlanden	14



STORM & DIKBEWAKING

Maken ons werk zichtbaar.
 Mediabereik storm Kerst '16 /januari '17
 2.720 – 23.327 personen bereikt per bericht op social media
 38 -741 likes per bericht op
 31 kranten

ONLINE REACTIES

- Fijn dat jullie voor ons allemaal zorgen.
- De toppers van het waterschap.
- @Noorderzijlvest Succes vanavond en houd ons op de hoogte via Twitter!
- @Noorderzijlvest NAP + 3.31 m of NAP + 3.29 m, we kijken niet op 2 cm:-) Goed gewerkt daar in het noorden van het land.



#MANNENAANHETWERK

3 buitendienstteams leveren beeldmateriaal social media
 Per bericht gemiddeld
 46 likes
 3.250 personen bereikt

HUISSTIJL



121 objectbordjes RWZI's/rioolgemalen gemaakt
 Briefpapier en enveloppen aangepast
 Bestickering nieuwe auto's wagenpark aangepast

2. BESTUURDERS EN MEDEWERKERS HEBBEN GOED CONTACT MET HUN OMGEVING.

EVENEMENTEN

1. Noordkustfestival

- thema: Kerstvloed 1717
- samenwerking: Groninger Landschap
- locatie: bezoekerscentrum Waddenkust, Pieterburen
- bereik: **1.000** bezoekers

2. Noorderzijlvest relatiedag

- thema: waterveiligheid
- locatie: werkplaats Farmsum
- bereik: **30** relaties

3. Bewonersbijeenkomst Garmerwolde

- thema: afvalwaterzuivering
- locatie: rwzi Garmerwolde
- bereik: **50** bewoners Garmerwolde

4. Open Monumentendag

- thema: boeren, burgers en buitenlui
- locatie: rioolgemaal Damsterdiep, Groningen
- bereik: **158** bezoekers

5. Week van Ons Water

- thema: waterveiligheid
- locatie: bezoekerscentrum Delfzijl
- bereik: **70** bezoekers



**TOTAAL
BEZOEKERS
1.308**



EDUCATIE



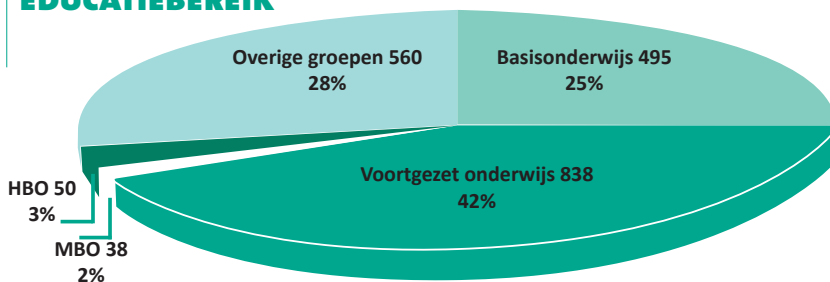
**Focus op
Voortgezet
Onderwijs** ✓



HOOGTEPUNTEN

Geoweek: **200** leerlingen
Jeugdwatercongres: **350** leerlingen
Jongerenpanel
Waterkwaliteitsrapportage:
220 1e klassers van RSG De Borgen

EDUCATIEBEREIK



**DOCENTEN GEVEN
ONS EEN:**

7,8

BELANGRIJKE BIJENKOMSTEN

Ditching Dikes (waterveiligheid)
Eindcongres CADoS
Eindcongres Ruim Baan voor Vissen
Internationale bijeenkomst Topsoil (Wereld Water Dag)
Minisymposium klimaatadaptatie / herbenoeming Bert Middel



INLOOP-EN INFORMATIE BIJENKOMSTEN / KEUKENTAFELGESPREKKEN

bij de projecten:

Baggeren Boterdiep
Baggeren Damsterdiep
Herinrichting Startenhuistermaar
Vispassage Sterrebos
Oostervoortschediep beekherstel Veenhuizen
Vispassages Grote Masloot
Lage Wal Paterswoldsemeer
KRW Paterswoldsemeer
Stadspark
Hunzeboord
Noord Willemskanaal
Eemskanaal Garmerwolde dijkverbreding
Eemskanaal Oostersluis - Bronssluis
Eemskanaal Woltersum - Appingedam

NIEUWS- EN INFORMATIEBRIEVEN



project	AANTAL
Vispassage Sterrebos	2x
Oostervoortschediep beekherstel	3x
Vispassages Grote Masloot	1x
Baggeren Boterdiep	2x
Baggeren Damsterdiep	3x

3. WE HEBBEN ALS ORGANISATIE DE INTERNE EN EXTERNE ONTWIKKELINGEN IN BEELD.

PARTICIPATIE



Inventarisatie 'participatietrajecten'

10 interviews met
projectleiders



ONDERZOEK REPUTATIE EN DIENSTVERLENING

nulmeting
6 doelgroepen
Respons: 15% - 36% ✓



ANALYSES / STAKEHOLDERSESSIES

RWZI Zuidelijk Westerkwartier
Lauwersmeergebied
Gebiedsontwikkeling Zuidelijk Westerkwartier

EXTERNE AMBASSADEURS



Noordelijk Scheepvaartmuseumexpositie
Natuurmonumenten - rondleiders De Onlanden

SAMENWERKING IN COMMUNICATIE



Rietproef
Kerstvloed
Bouw Waterfabriek
Gebiedsontwikkeling Zuidelijke
Westerkwartier

OMGEVINGSMANAGEMENT

Ingezet op grote projecten, zoals: regionale keringen,
POV-Waddenzeedijken, dijkverbetering Eemshaven-
Delfzijl en Lauwersmeergebied



Regelmatige afstemming
communicatieadviseurs en omgevingsmanagers

3 communicatieadviseurs volgden de
training Omgevingsmanagement (HWBP)

4. WE ZIJN EEN COMMUNICATIEVE, DIENSTVERLENENDE ORGANISATIE.

VERBETERING DIGITALE DIENSTVERLENING



Actualiseren dienstencatalogus
Koppeling landelijke uniforme productenlijst
Optimaliseren zoekmachinefunctie website
Webformulieren



DEINING & DOORBRAAK

Deelname aan landelijke
crisisoefening met
focus op communicatie



WWW.NOORDERZIJLVEST.NL

BEZOEKERS

512433

UNIEKE BEZOEKERS

204112

Meest bezocht

1. Home
2. Vacatures
3. Zoeken
4. Contact
5. Werken bij ons
6. Waterstanden
7. Belastingen
8. Digitale regelbalie
9. Bestuur
10. Aanbesteding

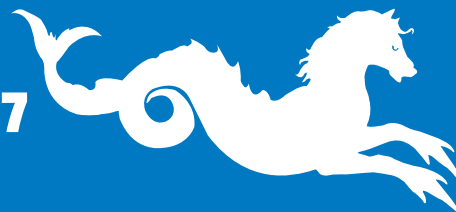
NIEUWSBRIEVEN



**TOTAAL
ONTVANGERS 3.642**

	AANTAL	ONTVANGERS
Digitale nieuwsbrief Dijkverbetering Eemshaven-Delfzijl	6x	457
Digitale nieuwsbrief POV-Waddenzeedijken	3x	465
Digitale nieuwsbrief NZV	11x	300
Boerderij & Water	1x	2.250

HOOFDTHEMA: KERSTVLOED 1717



ZICHTBAAR EN HERKENBAAR

BOEK EN WANDELGIDS

KERSTVLOED 1717, EEN PELGRIMSTOCHT

- 4 pagina's over waterschapswerk
- augmented reality: 4 filmpjes
- oplage: 5.000 stuks



EXPEDITIE KERSTVLOED 1717

- gezamenlijke beeldmerk en communicatie
- Kunstroute

CONTACT MET DE OMGEVING

TOCHT OM DE NOORD

- dorps- en scholenbijeenkomsten
- fotowedstrijd en tentoonstelling
- wandeltocht: 5.000 wandelaars
- persaandacht: 13 publicaties



EDUCATIE

- lespakket Basis Onderwijs: De Kerstvloed, bereik 362 leerlingen (33% totaal)
- lespakket Voorgezet Onderwijs: Hoogwater op het schoolplein (inzet 2018)

DE IN - EN EXTERNE ONTWIKKELINGEN IN BEELD

SCHEEPVAARTMUSEUM

- expositie, in 3 maanden: 10.356 bezoekers
- kindermiddagen: 150 kids
- Stadjesnight – lezing medewerker NZV: 80 bezoekers
- persaandacht: 7 publicaties, waaronder National Geographic, Volkskrant



COMMUNICATIEF EN DIENSTVERLENEND

DE KRACHT VAN WATER

- samenwerking waterschap Hunze en Aa's
- 3x digitaal magazine: 26.289 ontvangers
- 2x boottocht, o.a. met weervrouw Harma Boer en filmmaker Nico van der Wijk
- themapagina website: 6.000 bezoekers

